



PERSBERICHT

Edingen, Koninkrijk België, 15 juni 2020

Cuberdons Léopold en het doosje van René Magritte

Cuberdons Léopold onthult zijn laatste nieuwigheid voor 2020: het iconische doosje van 21 cuberdons helemaal gewijd aan het Belgische surrealisme en de iconische symbolen van René Magritte: de pijp, de appel, de vogel ... en de man met de bolhoed.

Beschikbaar in beperkte oplage vanaf 15 september via www.cuberdonsleopold.com en in onze exclusieve verkooppunten.

Het oeuvre van René Magritte

Dit jaar zijn het vier sterke symbolen van de Belgische kunstenaar René Magritte die het iconische doosje van 21 cuberdons sieren.

Om te beginnen: de vogel uit *L'Oiseau de Ciel*. In dat werk bespeuren we een thema dat Magritte na aan het hart ligt: de duif waarvan het lichaam deel gaat uitmaken van de hemel, kenmerkt zonder weerga de iconografie van de surrealistische artiest.

En daarna, de pijp, het beroemde voorwerp uit *La Trahison des Images* dat een pijp voorstelt ware het niet dat *Ceci n'est pas une pipe*. De overduidelijke bedoeling van Magritte is hier aantonen dat, zelfs al is de pijp op de meest realistische wijze geschilderd, een pijp op een schildersdoek geen pijp is. Het is niet meer dan een afbeelding van een pijp die we niet kunnen aanraken en niet kunnen roken.

De man met de hoed is dan weer geïnspireerd op het zelfportret *Le Fils de l'Homme*. Het schilderij bestaat uit een man met een jas en een bolhoud, staand tegenover een muurtje waarachter de zee en een bewolke hemel zichtbaar worden. Het gezicht van de man is grotendeels bedekt door een groene appel die in de leegte lijkt te zweven.

Diezelfde appel is ook het vierde uitgekozen symbool, dat we eveneens terugvinden in het schilderij *Ceci n'est pas une pomme* uit 1964.



Aanbevolen verkoopprijs voor het doosje met 21 cuberdons Limited Edition 2020: 25 euro incl. btw.

Beschikbaar vanaf 15 september via www.cuberdonsleopold.com en in de exclusieve verkooppunten: Rob in Sint-Lambrechts-Woluwe, BonBon** in Brussel, l'Atelier en Herbe in Brussel (Grote Zavel), Smets in Luxemburg, Slots Decoratie in Spiere-Helkijn, Martine & Co en Méli-Mélo in Luik, Vandereyven-Delicatessen in Kortrijk, Grappe de Raisin in Knokke, Floriste Ghyselinck in Zwalm, Vela Lingerie in Lodelinsart, Balo Living in Style in Mol, Old Bacchus in Schoten, l'Atelier Gourmand in Ukkel ...

Achtergrondinfo: de Cuberdon Léopold

Een legendarisch snoepje. De cuberdon zag het levenslicht in het midden van de negentiende eeuw in België. Maar zijn echte oorsprong blijft, net als zijn recept, een van de best bewaarde geheimen van het Koninkrijk.

“Vandaag kunnen we de artisanale vakmannen die de échte cuberdon maken, op één hand tellen”, zegt David Decroix, zaakvoerder van Cuberdons Léopold. “Volgens het authentieke recept zijn zeven werkdagen nodig, en die houden we in ere in ons atelier in Edingen in koperen ketels. Zo toveren we de zachte stroop om tot een klein kegeltje dat zowel krokant als subtiel smeuïg is. Het traditionele aroma is dat van frambozen, die de cuberdon zijn unieke smaak en zijn paarse jasje geven.”

Tussen traditie, nostalgie en moderniteit profileren de Cuberdons Léopold zich als dé Belgische topconfiserie. Ter herinnering: de naam ‘Léopold’ is een eerbetoon aan Léopold I, de eerste Koning der Belgen. Hij legde op de Grondwet de eed af op 21 juli 1831, het tijdperk waarin de allereerste cuberdon ten tonele kwam. “Hoeft het te verwonderen dat wij 21 cuberdons in onze hoedendoos steken, ter herinnering aan die heuglijke dag?”



Het gamma

Het assortiment draait altijd rond de traditionele Cuberdons, die te verkrijgen zijn in 4 handige formaten (48, 21, 10 en 3 stuks). Daarnaast zijn er een cuberdonsiroop, een minisiroop, spekjes (marshmallows), zandkoekjes, cuberdonconfituur en noga. De degustatiecuberdons zijn ook verkrijgbaar voor evenementen.

Het hele gamma kan gepersonaliseerd worden als relatiegeschenk, geboorte- of huwelijkscadeau ...



Perscontact:

top secret communication
Emilie Mandoux – Emilie@top-secret.be